**Plataforma para el análisis de datos de Instagram**

Anexo E – Manual de usuario

Grado en Ingeniería Informática

Texto, Logotipo

Descripción generada automáticamente

Septiembre de 2022

**Autor**

Alberto Macías Gutiérrez

**Tutores**

Lucía Martín Gómez

Gabriel Villarrubia González

Juan Francisco de Paz Santana

# Lista de cambios

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Número** | **Fecha** | **Descripción** | **Autores** |
| 1 | 23/08/2022 | Versión 1.0 | Alberto Macías Gutiérrez |

# Índice

[Introducción 1](#_Toc113064532)

[Registrar e iniciar sesión 2](#_Toc113064533)

[Pantalla de inicio 5](#_Toc113064534)

[Buscar información de una cuenta de Instagram 6](#_Toc113064535)

[Buscar información de una publicación de Instagram 13](#_Toc113064536)

[Cuentas scraping Instagram 18](#_Toc113064537)

[Cerrar sesión y eliminar usuario 23](#_Toc113064538)

# Índice de figuras

[Figura 1. Registro de usuario 3](#_Toc113133879)

[Figura 2. Iniciar sesión 4](#_Toc113133880)

[Figura 3. Pantalla de inicio 5](#_Toc113133881)

[Figura 4. Buscador cuentas de Instagram 6](#_Toc113133882)

[Figura 5. Lista de cuentas de Instagram buscadas 7](#_Toc113133883)

[Figura 6. Cuenta de Instagram no encontrada 8](#_Toc113133884)

[Figura 7. Información cuenta de Instagram 1 9](#_Toc113133885)

[Figura 8. Información cuenta de Instagram 2 9](#_Toc113133886)

[Figura 9. Información cuenta de Instagram 3 10](#_Toc113133887)

[Figura 10. Información cuenta de Instagram 4 10](#_Toc113133888)

[Figura 11. Información highlights de la cuenta de Instagram 12](#_Toc113133889)

[Figura 12. Cuenta de Instagram sin historias destacadas 12](#_Toc113133890)

[Figura 13. Información de publicación de Instagram buscada 13](#_Toc113133891)

[Figura 14. Identificador único publicación de Instagram 14](#_Toc113133892)

[Figura 15. Publicación de Instagram encontrada 15](#_Toc113133893)

[Figura 16. Publicación de Instagram no encontrada 15](#_Toc113133894)

[Figura 17. Información publicación de Instagram 1 17](#_Toc113133895)

[Figura 18. Información publicación de Instagram 2 17](#_Toc113133896)

[Figura 19. Desplegable usuario 19](#_Toc113133897)

[Figura 20. Usuario con cuentas para scraping 20](#_Toc113133898)

[Figura 21. Usuario sin cuentas para scraping 20](#_Toc113133899)

[Figura 22. Añadir cuenta para scraping 21](#_Toc113133900)

[Figura 23. Usar cuenta para scraping 21](#_Toc113133901)

[Figura 24. Eliminar cuenta para scraping 22](#_Toc113133902)

[Figura 25. Cuenta de Instagram usada para obtener datos 22](#_Toc113133903)

[Figura 26. Eliminar cuenta de usuario 23](#_Toc113133904)

# Introducción

El presente documento, presenta el manual de usuario del proyecto " Plataforma para el análisis de datos de Instagram”. Con respecto a la estructura de este, primeramente, se explican las funcionalidades de las pantallas de iniciar sesión y registrar cuenta, más adelante se explica la pantalla de inicio, después se explican las funcionalidades de las pantallas de buscar información sobre una cuenta de Instagram y buscar información sobre una publicación de Instagram. También se explican las funcionalidades de las pantallas para añadir, eliminar o usar una cuenta de Instagram para obtener los datos y, por último, se explican las funcionalidades de las pantallas de cerrar sesión y eliminar usuario.

# Registrar e iniciar sesión

En primer lugar, vamos a comentar un punto acerca de las direcciones URLs que tiene la aplicación web, de forma que más abajo se puede observar cómo es una dirección.

* *‘ip\_servidor:puerto\_servidor/analisisInsta/dirección\_funcionalidad’*

De forma predeterminada el *puerto del servidor* es el 8000. Otro punto a comentar es que la única dirección de la página que no tiene la parte de la URL de la *dirección de funcionalidad* es la pantalla de inicio. Una vez sabido esto la única dirección que debemos saber para acceder a la plataforma es la de inicio y a partir de esta nos movemos por las distintas funcionalidades de la plataforma.

* **Dirección de inicio** = > *‘ip\_servidor:puerto\_servidor/analisisInsta/’*

Una vez sabido esto hay que tener en cuenta que para poder hacer uso de todas las funcionalidades de esta aplicación web para el análisis de datos de Instagram es necesario tener una cuenta de usuario registrada en el sistema. En la Figura 1 podemos observar cómo es la pantalla de registrar un usuario de la aplicación, de forma que para que un usuario pueda registrarse debe rellenar correctamente todos los campos del formulario y pulsar en confirmar.

Interfaz de usuario gráfica, Aplicación

Descripción generada automáticamente

Figura . Registro de usuario

En la Figura 2 se puede observar la pantalla de inicio de sesión de un usuario de forma que cuando un usuario desee iniciar sesión debe rellenar los datos del formulario correctamente. Si el usuario pulsa en ‘Registrar cuenta’, la aplicación redirige al usuario a la pantalla de registro de usuario, comentada anteriormente. Otro punto a resaltar es que en estas dos pantallas si el usuario pulsa en la barra de navegación en la parte de ‘Iniciar sesión’, la aplicación redirige al usuario a la pantalla de iniciar sesión y si el usuario pulsa en la barra de navegación en la parte de ’Registrar’ la aplicación redirige al usuario a la pantalla de registro de usuario. Por último, si el usuario intenta usar cualquier funcionalidad sin haber iniciado sesión la aplicación redirige al usuario a la pantalla de iniciar sesión.

Interfaz de usuario gráfica, Aplicación

Descripción generada automáticamente

Figura . Iniciar sesión

# Pantalla de inicio

Una vez que el usuario ha iniciado sesión o ha registrado una cuenta, la aplicación redirige a este a la pantalla de inicio. En la Figura 3 se puede observar la pantalla de inicio donde el usuario puede ver un vídeo donde se explica el funcionamiento de la aplicación. Otro punto a resaltar es que tanto la barra de navegación como el pie de página aparecen en todas las pantallas mientras el usuario tenga la sesión iniciada. Por último, para acceder a la pantalla de inicio desde cualquier otra pantalla (excepto la de iniciar sesión o la de registro) se puede realizar clicando en ‘AnalistaInstagram’ en la barra de navegación o clicando en ‘Home’ en el pie de página.

Interfaz de usuario gráfica, Sitio web

Descripción generada automáticamente

Figura . Pantalla de inicio

# Buscar información de una cuenta de Instagram

Para poder acceder a la pantalla del buscador de las cuentas de Instagram el usuario tiene que pulsar en ‘Cuentas’ en la barra de navegación o pulsar en ‘Buscar cuenta’ en el pie de página. En la Figura 4 se puede observar la pantalla del buscador de cuentas de Instagram, de forma que si el usuario introduce una cadena y pulsa en el botón ‘Buscar’ la aplicación realiza la búsqueda de cuentas de Instagram relacionadas con el mismo nombre. Otro punto a resaltar es que en esta pantalla se muestra la cuenta de Instagram con la que se va a realizar la búsqueda, que en este caso en ‘instaanalysistfg’.

Interfaz de usuario gráfica, Texto, Aplicación

Descripción generada automáticamente

Figura . Buscador cuentas de Instagram

Una vez el usuario ha realizado la búsqueda, si la aplicación encuentra cuentas con un nombre parecido a la cadena introducida por el usuario, muestra una lista de las cuentas de Instagram encontradas tal y como se observa en la Figura 5. Si no encuentra cuentas, la aplicación muestra que no ha encontrado el perfil tal y como se observa en la Figura 6.

Imagen que contiene Interfaz de usuario gráfica

Descripción generada automáticamente

Figura . Lista de cuentas de Instagram buscadas

Imagen que contiene Interfaz de usuario gráfica

Descripción generada automáticamente

Figura . Cuenta de Instagram no encontrada

Si el usuario pulsa en alguna de las cuentas encontradas la aplicación realiza la recopilación y el cálculo de datos de la cuenta de Instagram pulsada. Una vez que la aplicación haya realizado este proceso, muestra la pantalla de la información recopilada de la cuenta buscada tal y como se muestra en la Figura 7, Figura 8, Figura 9 y Figura 10. En estas, se puede observar que además de presentar gran información sobre la cuenta de Instagram buscada, muestra gráficos y tablas comparando likes y comentarios de las últimas 20 publicaciones subidas, de los últimos 20 vídeos subidos (en el gráfico de likes, también se comparan reproducciones de los vídeos) y de las últimas 20 publicaciones en las que la cuenta de Instagram buscada sale etiquetada. La aplicación también muestra un gráfico para ver visualmente la comparativa de imágenes, vídeos y sidecar que tienen estos tres grupos de publicaciones comentados anteriormente.

Todas las tablas se pueden ordenar por columnas y se puede interactuar con los gráficos, para por ejemplo ponerlos en pantalla completa o descargarlos como imágenes.

Captura de pantalla de un celular

Descripción generada automáticamente

Figura . Información cuenta de Instagram 1

Captura de pantalla de computadora

Descripción generada automáticamente

Figura . Información cuenta de Instagram 2

Captura de pantalla de computadora

Descripción generada automáticamente

Figura . Información cuenta de Instagram 3

Captura de pantalla de computadora

Descripción generada automáticamente

Figura . Información cuenta de Instagram 4

Si el usuario pulsa en cualquier lupa de cualquier tabla de publicaciones la aplicación realiza la recopilación y el cálculo de datos de la publicación seleccionada y muestra la pantalla con la información de la publicación buscada, la cual se comentará más adelante en este manual. El usuario también puede ver la foto del perfil de la cuenta, acceder a su página web (si es que tiene) o acceder a su Instagram.

Otro punto a resaltar es que, si el usuario pulsa en el enlace de ‘Información’ del apartado de ‘Highlights’, si la cuenta de Instagram no tiene historias destacadas la aplicación muestra que el perfil buscado no tiene historias destacadas tal y como se observa en la Figura 12, pero si la cuenta de Instagram tiene historias destacadas la aplicación realiza la recopilación y el cálculo de datos de las historias destacadas de la cuenta buscada tal y como se observa en la Figura 11. En esta, se puede observar que la aplicación muestra un gráfico que compara la cantidad de historias que tiene cada conjunto de historias destacadas, otro gráfico que muestra visualmente la comparativa de imágenes y vídeos que tienen estos conjuntos de historias destacadas, y una tabla por cada conjunto de historias destacadas que tiene la cuenta.

Al igual que los gráficos y las tablas de la pantalla de información de una cuenta de Instagram buscada, las tablas se pueden ordenar por columnas y el usuario puede interactuar con los gráficos. Por último, el usuario puede ver la foto de la portada de cada gráfico y acceder a Instagram a un conjunto específico de historias destacadas.

Captura de pantalla de un celular

Descripción generada automáticamente

Figura . Información highlights de la cuenta de Instagram

Interfaz de usuario gráfica

Descripción generada automáticamente

Figura . Cuenta de Instagram sin historias destacadas

# Buscar información de una publicación de Instagram

Para poder acceder a la pantalla del buscador de publicaciones de Instagram el usuario tiene que pulsar en ‘Publicaciones’ en la barra de navegación o pulsar en ‘Buscar publicación’ en el pie de página. En la Figura 13 se puede observar la pantalla del buscador de cuentas de Instagram, de forma que si el usuario introduce el identificador único de la publicación de Instagram a buscar y pulsa en el botón ‘Buscar’ el sistema realiza la búsqueda de la publicación.

Otro punto a resaltar es que en esta pantalla se muestra la cuenta de Instagram con la que se va a realizar la búsqueda, que en este caso en ‘instaanalysistfg’. El identificador único de una publicación de Instagram se puede encontrar al buscar la publicación de Instagram en un buscador en la dirección URL, tal y como se muestra en la Figura 14.

Interfaz de usuario gráfica, Texto, Aplicación

Descripción generada automáticamente

Figura . Información de publicación de Instagram buscada

Interfaz de usuario gráfica

Descripción generada automáticamente

Figura . Identificador único publicación de Instagram

Una vez el usuario ha realizado la búsqueda, si la aplicación encuentra la publicación de Instagram buscada, muestra un resumen del título de la publicación de Instagram tal y como se observa en la Figura 15. Si no encuentra la publicación de Instagram, la aplicación muestra que no ha encontrado la publicación tal y como se observa en la Figura 16.

Imagen que contiene Interfaz de usuario gráfica

Descripción generada automáticamente

Figura . Publicación de Instagram encontrada

Imagen que contiene Interfaz de usuario gráfica

Descripción generada automáticamente

Figura . Publicación de Instagram no encontrada

Si el usuario pulsa en el resumen del título de la publicación encontrada la aplicación realiza la recopilación y el cálculo de datos de la publicación de Instagram. Una vez que la aplicación haya realizado este proceso, muestra la pantalla de la información recopilada de la publicación buscada tal y como se muestra en la Figura 17 y Figura 18. Estas presentan un gráfico (solamente si la publicación es de tipo sidecar) que compara la cantidad de imágenes y vídeos de la publicación. También presentan tablas que muestran diferente información sobre la publicación.

Todas las tablas que contengan más de un elemento se pueden ordenar por columnas y las que contengan una lupa (si esta es pulsada por el usuario) buscan la información de la cuenta de Instagram correspondiente con la fila de la tabla. Además, si la publicación contiene un gráfico, el usuario puede interactuar con este. Por último, el usuario puede acceder a Instagram para ver la publicación y si este es de tipo sidecar y pulsa en el símbolo de la columna ‘Ver’ de la tabla se muestra la imagen en concreto que se corresponde con la fila de la tabla de la publicación.

Interfaz de usuario gráfica

Descripción generada automáticamente

Figura . Información publicación de Instagram 1

Captura de pantalla de computadora

Descripción generada automáticamente

Figura . Información publicación de Instagram 2

# Cuentas scraping Instagram

Una de las funcionalidades más importantes de la aplicación es que permite al usuario añadir cuentas de Instagram para poder recopilar datos de las cuentas o publicaciones que son privadas para la cuenta de Instagram con la que trabaja la aplicación por defecto.

Si el usuario pulsa en el icono que se encuentra a la derecha de la barra de navegación se muestra un desplegable donde se muestra el identificador del usuario que se encuentra logueado y una serie de opciones a elegir tal y como se observa en la Figura 19, de forma que si el usuario clica en la opción ‘Scraping Instagram’, la aplicación presenta la pantalla de cuentas scraping Instagram donde se muestra una tabla con las cuentas de Instagram que tiene el usuario añadidas para recopilar datos de Instagram tal y como se observa en la Figura 20. Por el contrario, si el usuario no tiene añadidas cuentas de Instagram para recopilar datos la aplicación muestra que el usuario no tiene cuentas añadidas tal y como se observa en la Figura 21.

Observando la Figura 20 y Figura 21 vemos un símbolo con un ‘+’, de forma que si el usuario pulsa en este símbolo se abre una ventana modal con un formulario tal y como se ve en la Figura 22. Si el usuario introduce los datos correctamente en el formulario y pulsa en añadir la aplicación intentará iniciar sesión en la cuenta de Instagram introducida y guardará esta sesión para poder utilizarla cuando el usuario la requiera. Un punto a resaltar es que en muchas cuentas de Instagram no será posible iniciar sesión ya que Instagram detecta que se está iniciando sesión en un sitio que no es conocido para esta red social en relación con la cuenta enviada.

Observando la Figura 20 si el usuario pulsa en el símbolo de seleccionar de la columna ‘Usando’ de la tabla se abre una ventana modal con un formulario para seleccionar o deseleccionar la cuenta de Instagram de la fila correspondiente tal y como se observa en la Figura 23. Si el usuario selecciona la cuenta de Instagram, esta quedará seleccionada y las demás se deseleccionarán. Por el contrario, si el usuario deselecciona la cuenta esta se quedará deseleccionada.

Observando la Figura 20 si el usuario pulsa en el símbolo una papelera de la columna ‘Eliminar’ de la tabla se abre una ventana modal tal y como se observa en la Figura 24, en la que si el usuario pulsa en borrar se elimina la cuenta para scraping almacenada.

Interfaz de usuario gráfica, Aplicación

Descripción generada automáticamente

Figura . Desplegable usuario

Interfaz de usuario gráfica, Texto, Aplicación

Descripción generada automáticamente

Figura . Usuario con cuentas para scraping

Interfaz de usuario gráfica, Texto, Aplicación

Descripción generada automáticamente

Figura . Usuario sin cuentas para scraping

Interfaz de usuario gráfica, Aplicación, Sitio web, Teams

Descripción generada automáticamente

Figura . Añadir cuenta para scraping

Interfaz de usuario gráfica, Aplicación

Descripción generada automáticamente

Figura . Usar cuenta para scraping

Captura de pantalla de un celular

Descripción generada automáticamente

Figura . Eliminar cuenta para scraping

Para saber si estamos usando la cuenta de Instagram seleccionada o la predefinida de la aplicación, cuando se accede a cualquiera de los buscadores estos indican que cuenta están usando tal y como se puede observar en la Figura 25.

Interfaz de usuario gráfica, Texto, Aplicación

Descripción generada automáticamente

Figura . Cuenta de Instagram usada para obtener datos

# Cerrar sesión y eliminar usuario

Otra de las opciones que ofrece el desplegable de la Figura 19 es la opción de cerrar sesión, de forma que si el usuario clica en ‘Cerrar Sesión’ la aplicación cierra la sesión del usuario y presenta la pantalla de iniciar sesión.

Por último, la aplicación permite al usuario borrar la cuenta de usuario, de forma que si el usuario clica en ‘Eliminar cuenta’ la aplicación presenta una página tal y como se observa en Figura 26, en la que si el usuario pulsa en eliminar, se elimina su cuenta de usuario de la aplicación y se redirige a este a la pantalla de iniciar sesión, y si el usuario pulsa en cancelar se redirige a este a la pantalla de inicio.

Interfaz de usuario gráfica, Aplicación

Descripción generada automáticamente

Figura . Eliminar cuenta de usuario